

Programa de Responsabilidade Social Corporativa



UM FUTURO
SUSTENTÁVEL
É UM FUTURO
SOLYD

1

Modelo de atuação da SOLYD





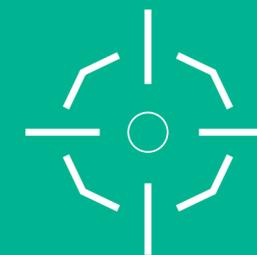
MISSÃO

Melhorar a vida pessoal e profissional dos nossos clientes através do desenvolvimento de projetos imobiliários de excelência.



VISÃO

Tornar-se o promotor imobiliário *top-of-mind* nos nossos mercados e segmentos-alvo.



PROPÓSITO

Proporcionar às pessoas e às comunidades uma melhoria da qualidade de vida a longo prazo.

VALORES



SUSTENTABILIDADE



COOPERAÇÃO



EXCELÊNCIA



INTEGRIDADE



CONFIANÇA

2

Objetivo da Responsabilidade Social Corporativa na SOLYD



O Plano de Ação ESG (Environmental, Social, and Governance) da SOLYD, definido em 2021, foi concebido em torno de **dois pilares principais**, cada um com quatro grupos que congregam os tópicos materiais:



INVESTIR EM EDIFÍCIOS DE ALTA QUALIDADE COM UM IMPACTO POSITIVO...

Promover soluções ecológicas e inclusivas, utilizando as melhores práticas de construção, nos empreendimentos da SOLYD



...E SIMULTANEAMENTE CONSTRUIR RELAÇÕES ÉTICAS E RESPONSÁVEIS

Lidar com os nossos parceiros e colaboradores de forma ética e responsável



EDIFÍCIOS SUSTENTÁVEIS



ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E GESTÃO DA ENERGIA



IMPACTO NA COMUNIDADE

Construir relações com as comunidades locais nas áreas onde a SOLYD desenvolve os seus empreendimentos. Ter um impacto forte e positivo na comunidade: ponderar ações de natureza sócio-económica (crescimento económico, criação de emprego, etc.) e trabalhar no sentido de colmatar as necessidades das comunidades.



SAÚDE E SEGURANÇA



ÉTICA & GOVERNANCE



GESTÃO DO RISCO



CULTURA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES



PROSPERIDADE

1.

A SOLYD ambiciona melhorar a vida das pessoas.

2.

A SOLYD pretende ser um agente de mudança.

3.

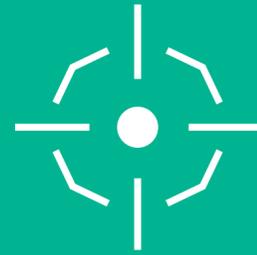
A SOLYD procura alinhar a sua Estratégia de RSC (Responsabilidade Social Corporativa) com a sua visão, missão, propósito e valores.



3

Metodologia





ÁREAS EM FOCO

Quais são as áreas em que a SOLYD pretende focar-se?

Áreas prioritárias identificadas no âmbito do Programa de Responsabilidade Social Corporativa, alinhadas com a estratégia de ESG.



CATEGORIAS DE INICIATIVAS

Qual é o âmbito das iniciativas da SOLYD?

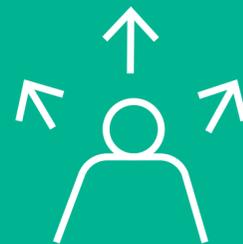
Seleção da participação em diferentes categorias de iniciativas e correspondente afetação de recursos (investimento, tempo, conhecimento, etc.).



TIPO DE IMPACTO

Quais são os alvos das iniciativas da SOLYD?

Normalmente definidos como internos ou externos, de acordo com a população-alvo que irá ser afetada pelas iniciativas.



OPORTUNIDADES

Quais são as fontes e o enquadramento utilizados pela SOLYD para avaliar e selecionar oportunidades de atuação?

As oportunidades podem ser geradas tanto interna como externamente, com base num quadro de análise e seleção pré-definido.



ÁREAS EM FOCO

LUTA CONTRA
A DESIGUALDADE
SOCIAL ENTRE
OS JOVENS

MELHORAR
A GESTÃO
TERRITORIAL
E
INFRAESTRUTURAS
COMUNITÁRIAS

POSICIONAMENTO
FACE
À BIODIVERSIDADE
E ÀS CRISES
CLIMÁTICAS

PROMOVER UM
ESTILO DE VIDA
SAUDÁVEL



CATEGORIAS DE INICIATIVAS



VOLUNTARIADO NA COMUNIDADE

Atividades de voluntariado organizadas pela empresa, como por exemplo remunerar um colaborador por trabalho pro-bono realizado numa organização sem fins lucrativos.



COMUNICAÇÃO SOCIAL CORPORATIVA

Comunicação da empresa sobre responsabilidade social e ambiental (incluindo campanhas estratégicas).



FILANTROPIA CORPORATIVA

Donativos da empresa com fins de solidariedade social, incluindo dinheiro, bens e serviços.



TIPO DE IMPACTO



METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DE INICIATIVAS

OPORTUNIDADE EXTERNA

OPORTUNIDADE INTERNA

Que tipo de impacto é que a SOLYD pretende alcançar?

Impacto Externo

Impacto Interno

A oportunidade responde a um problema social/ambiental?

Definir um beneficiário-alvo

NÃO

SIM

Programas para colaboradores

- promover um estilo de vida saudável
- outros

Não avançar com qualquer iniciativa

Em que área de intervenção é que a SOLYD pretende atuar?

- promover um estilo de vida saudável
- melhorar a gestão territorial e infraestruturas comunitárias
- posicionamento face à biodiversidade e às crises climáticas
- luta contra a desigualdade social entre os jovens
- outros

Definir um beneficiário-alvo e um local para intervir

De que forma é que a SOLYD pretende investir nesta iniciativa?



VOLUNTARIADO NA COMUNIDADE



COMUNICAÇÃO SOCIAL CORPORATIVA



FILANTROPIA CORPORATIVA





Na análise ou desenvolvimento de uma iniciativa de Responsabilidade Social Corporativa, é crucial considerar o seguinte:

- Assegurar que a iniciativa responde a um problema social e/ou ambiental existente;
- Assegurar que a iniciativa está alinhada com as áreas de foco definidas pela SOLYD como prioritárias;
- Definir o tipo de impacto (interno/externo) que a SOLYD pretende atingir com a iniciativa de RSC;
- Assegurar que a iniciativa tem um beneficiário-alvo claramente definido (em termos das pessoas afetadas pelo problema social e/ou ambiental que a SOLYD identificou e ao qual pretende dar resposta);
- Assegurar que o tipo de intervenção (voluntariado comunitário, comunicação social corporativa, filantropia corporativa) está alinhado com a área de foco e com o problema social e/ou ambiental;
- Se a iniciativa está dentro dos limites do orçamento que a SOLYD está disposta a investir na acção de RSC;
- Decidir se a SOLYD pretende desenvolver a iniciativa como uma ação pontual, ou se pretende desenvolver uma série de iniciativas enquadradas num projecto de desenvolvimento específico.

4

Abordagem à Implementação



1 ÁREAS PRIORITÁRIAS DE INTERVENÇÃO DA SOLYD

É importante compreender onde é que a SOLYD quer estar presente e que áreas fazem sentido para a sua estratégia de negócio.

2 TIPO DE IMPACTO

Desde os seus colaboradores à comunidade em que se insere, definir se a SOLYD pretende ter um impacto externo que afete as comunidades fora da organização ou um impacto interno que afete os colaboradores e a própria organização.

3 DEFINIR A FORMA COMO A SOLYD PRETENDE TER IMPACTO

A Responsabilidade Social Corporativa da SOLYD consiste na capacidade de assumir responsabilidade pelas suas ações enquanto organização. Para tal, é importante decidir a forma como a SOLYD pretende retribuir. Do voluntariado à filantropia empresarial, qualquer decisão será tomada com base no esforço/tempo/investimento que a SOLYD está disposta a alocar.

4 CALENDÁRIO ESTRATÉGICO

Estratégia de RSC

Curto prazo (< 1 ano)

Médio prazo (2 – 5 anos)

Longo prazo (Para futuro)

