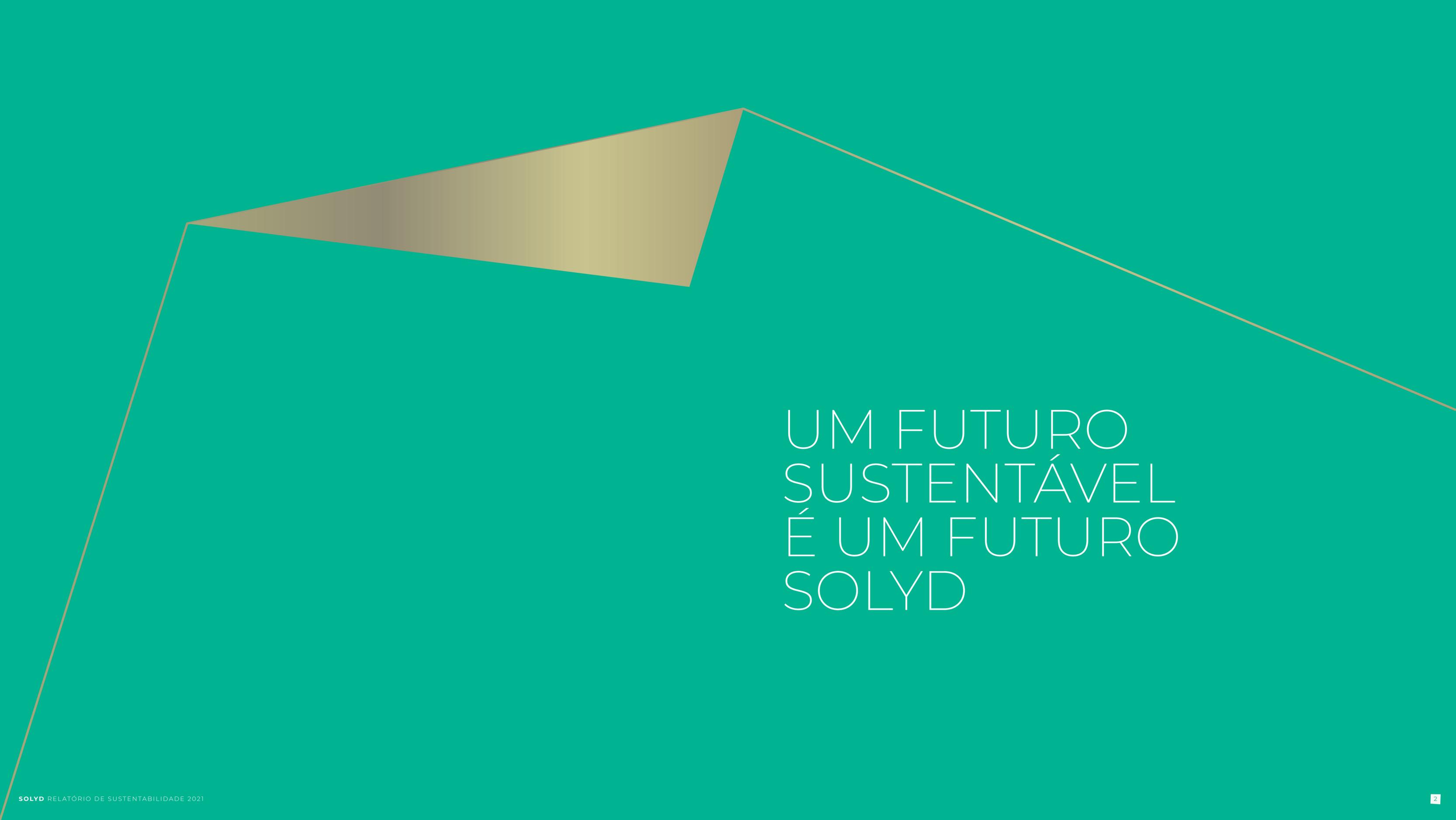


Relatório de Sustentabilidade 2021



UM FUTURO
SUSTENTÁVEL
É UM FUTURO
SOLYD

ÍNDICE

1. MENSAGEM DA EQUIPA DE GESTÃO	5
2. SOLYD PROPERTY DEVELOPERS	7
2.1. A empresa	8
2.2. Visão/Missão/Propósito/Valores	10
2.3. Organização	11
3. POLÍTICA DE INVESTIMENTO RESPONSÁVEL	13
4. PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	15
5. A NOSSA JORNADA DE INTEGRAÇÃO ESG	17
5.1. Tendências no setor	18
5.2. Integração dos fatores ESG no modelo de negócio	23
5.3. Avaliação de maturidade	24
5.4. Análise da materialidade	25
5.5. Desenvolvimento do Plano de Ação ESG ..	27
6. PLANO DE COMUNICAÇÃO	28
7. O NOSSO PLANO DE AÇÃO ESG	31
7.1. Investir em edifícios de alta qualidade com um impacto positivo... ..	32
7.1.1. Edifícios sustentáveis	33
7.1.2. Alterações climáticas e gestão da energia	35
7.1.3. Impacto na comunidade	38
7.1.4. Saúde e segurança	39
7.2. ...e simultaneamente construir relações éticas e responsáveis	40
7.2.1. Ética e <i>governance</i>	41
7.2.2. Gestão do risco	42
7.2.3. Cultura e bem-estar dos Colaboradores	43
7.2.4. Prosperidade	44
8. PRÓXIMOS PASSOS	45

1

Mensagem da Equipa de Gestão



Nos últimos dois anos, enfrentámos muitos desafios e mudanças de paradigma que alteraram as nossas vidas, tanto a nível pessoal como profissional, e também o nosso negócio. Neste contexto, tivemos a oportunidade de visitar o nosso propósito, visão e missão. Ao mesmo tempo, tornou-se ainda mais claro o delicado equilíbrio de que o nosso planeta vive e o sentido de urgência em enfrentar as alterações climáticas à escala global.

Hoje estamos mais cientes da necessidade de agir no imediato e mais conscientes de que o caminho para alcançar a recuperação económica deverá passar pelo desenvolvimento sustentável, com uma visão económica a longo prazo, e pelo respeito pelo planeta, assim como pelas diferentes comunidades e pessoas.

A agenda da Europa para se tornar o primeiro continente neutro em termos climáticos até 2050 implica a redução das emissões de gases com efeito de estufa em pelo menos 55% até 2030 e garantir a neutralidade carbónica até 2050. As empresas do setor imobiliário têm um papel significativo na limitação das emissões de gases com efeito de estufa, uma vez que os edifícios são responsáveis por cerca de 40% da energia total consumida na Europa e por cerca de 36% das emissões de gases com efeito de estufa relacionadas com a energia. Neste contexto, o crescimento e o desempenho das empresas do setor imobiliário depende da sua abordagem à sustentabilidade e da forma como contribuem com soluções para enfrentar os desafios ambientais e sociais nas comunidades onde operam.

Cientes de que o potencial de mudança no setor imobiliário é significativo, procuramos encontrar soluções mais eficientes e inovadoras que consumam menos recursos e mitiguem o nosso impacto ambiental. Simultaneamente, esforçamo-nos por ser um agente de mudança positiva, não só através dos nossos projetos imobiliários, mas também do nosso compromisso com as comunidades envolventes, melhorando efetivamente a vida das pessoas, das suas famílias e da sua atividade profissional.

O presente documento, o primeiro relatório de sustentabilidade da SOLYD, consubstancia o trabalho realizado ao longo de uma jornada iniciada em 2015. O nosso objetivo é tornarmo-nos um promotor imobiliário *top-of-mind*, de forma consciente e responsável, respondendo às necessidades dos nossos *stakeholders*.

Estamos empenhados em compreender a forma como a SOLYD influencia a sociedade e vice-versa e acreditamos sinceramente que somos capazes de desenvolver projetos de uma forma mais sustentável, contribuindo assim para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Ambicionamos continuar a executar o nosso plano de ação para 2021-2023 e, conseqüentemente, a aumentar o nosso grau de maturidade ESG. Acreditamos também que ao sermos transparentes estamos a reduzir o nosso risco.

A inclusão de dimensões ESG na nossa estratégia corporativa, nomeadamente a sua aplicação ao ciclo de vida dos produtos imobiliários e a sua verdadeira integração no dia-a-dia da SOLYD, deixou de ser opcional para ser crucial tendo um claro impacto na nossa criação de valor a longo prazo.



GONÇALO CADETE
Managing Partner
& Co-Fundador



JOÃO PAULA SANTOS
Managing Partner
& Co-Fundador



JOÃO PINHO CARDÃO
Managing Partner
& Co-Fundador



TIAGO BELO
Managing Partner

2

SOLYD Property Developers



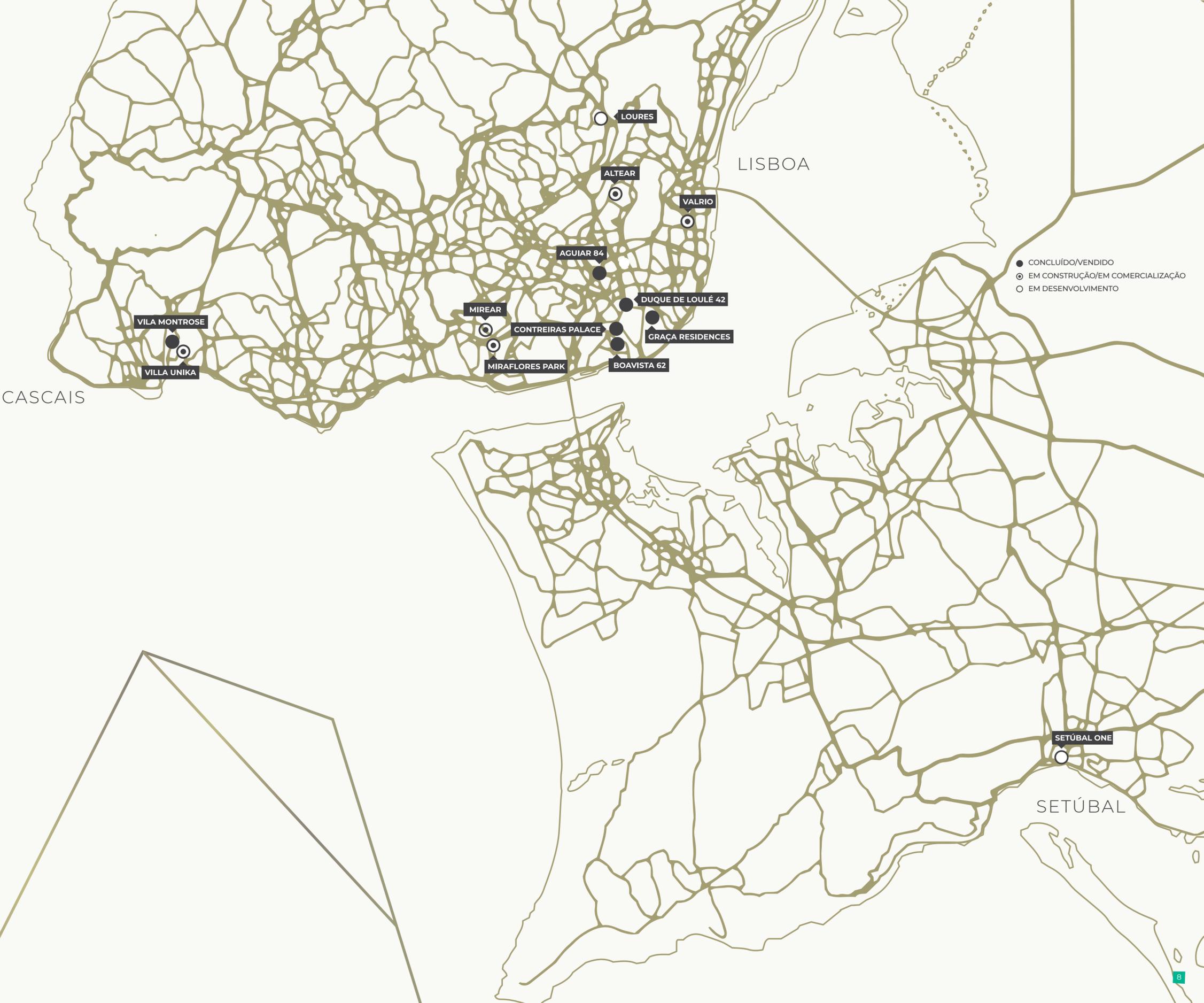
2.1. A empresa

A SOLYD Property Developers (SOLYD) foi fundada em 2015, resultante de uma parceria entre a Estoril Capital Partners (ECP) e fundos de investimento geridos pelo European Principal Group da Oaktree Capital Management (Oaktree).



Ao longo dos últimos seis anos evoluímos de forma orgânica para nos afirmarmos como uma das promotoras imobiliárias líderes em Portugal, concentrando-nos principalmente em projetos residenciais distintivos (para os segmentos médios a altos) localizados em áreas históricas e urbanas de qualidade nas principais cidades portuguesas e em particular na Área Metropolitana de Lisboa.

Desde meados de 2015, a SOLYD adquiriu e desenvolveu mais de 50 edifícios/loteamentos em Lisboa, Cascais, Oeiras, Setúbal e Loures, correspondendo a mais de 2.500 apartamentos e 60 lojas.



A SOLYD surgiu no rescaldo de uma grave crise financeira e começou por se especializar na reabilitação urbana residencial orientada para o segmento alto, tanto para compradores nacionais como estrangeiros, que procuravam comprar casas de qualidade para viver e investir. Neste processo, a empresa revelou-se um agente relevante ao contribuir para a renovação urbana de zonas históricas de Lisboa e do Estoril. Após dois anos, e alicerçada no sucesso dos seus projetos de reabilitação e na evolução positiva da economia, a SOLYD direcionou-se para a construção nova destinada a clientes nacionais. O principal objetivo foi aumentar significativamente a oferta residencial de qualidade disponível para as famílias portuguesas, respondendo às últimas tendências e exigências do urbanismo e da construção sustentável.

A nossa estratégia consiste em desenvolver edifícios residenciais e empreendimentos, para os segmentos médio e médio-alto, totalmente adaptados ao novo paradigma pós-pandemia com espaços exteriores generosos e oferecendo um maior equilíbrio entre lazer e trabalho. Os nossos empreendimentos têm também em consideração todas as preocupações com a sustentabilidade, respondendo aos desafios climáticos, assegurando elevada eficiência energética e poupança no consumo de água em todos os apartamentos, bem como uma seleção cuidadosa de materiais sustentáveis e recicláveis.

DESDE 2015 |

No futuro, planeamos alavancar a nossa posição consolidada na Área Metropolitana de Lisboa para expandir a nossa atividade para novos mercados, nomeadamente no Grande Porto e no Algarve, bem como diversificar a nossa oferta de produtos imobiliários, em particular com projetos de habitação para arrendamento e edifícios de escritórios, ou para o segmento do turismo.

O nosso objetivo é continuar a trazer para o mercado projetos imobiliários distintivos, que ofereçam uma excelente relação qualidade/preço e simultaneamente satisfaçam e excedam as expectativas dos nossos clientes. Queremos igualmente desafiar-nos enquanto empresa, apostando em novos segmentos e tendências, procurando sempre estar na vanguarda do setor imobiliário nos mercados e segmentos em que operamos.



2.2. Visão / Missão / Propósito / Valores

Na SOLYD, o nosso principal **propósito** é proporcionar às pessoas e às comunidades uma melhoria da qualidade de vida a longo prazo. Esta é a razão pela qual existimos e a que nos motiva e desafia permanentemente a melhorar a nossa oferta.

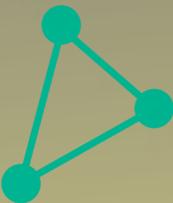
A nossa **visão** para a SOLYD é transformar a empresa no promotor imobiliário *top-of-mind* nos nossos mercados e segmentos-alvo. Este objetivo orienta a nossa **missão** de melhorar a vida pessoal e profissional dos nossos clientes através do desenvolvimento de projetos imobiliários de excelência.

Só é possível alcançar a nossa visão se cultivarmos um ambiente corporativo em que as nossas ações se pautem pelos nossos **valores** fundamentais: integridade, colaboração, excelência, sustentabilidade e confiança.



SUSTENTABILIDADE

Preocuparmo-nos com o impacto no meio ambiente, nos nossos *stakeholders* e nas comunidades em que operamos.



COLABORAÇÃO

Trabalharmos em conjunto com a nossa equipa e parceiros de negócio para alcançarmos objetivos comuns.



EXCELÊNCIA

Comprometermo-nos em oferecer os melhores produtos imobiliários e a melhor experiência aos clientes em cada segmento.



INTEGRIDADE

Sermos verdadeiros, honestos e éticos nas nossas ações.



CONFIANÇA

Merecermos a confiança dos nossos *stakeholders* através de uma postura consistentemente fiável e fidedigna.



2.3. Organização

No final de 2021 a SOLYD tinha 16 colaboradores. Liderada pela Equipa de Gestão, a empresa está organizada em seis unidades: Investimentos, Marketing & Vendas, Projeto & Design, Operações, Financeira & Administrativa, e Sustentabilidade & Compliance.

EQUIPA DE GESTÃO							
Gonçalo Cadete		João Paula Santos		João Pinho Cardão		Tiago Belo	
Investimentos	Marketing & Vendas 2	Projeto & Design 2	Operações 6	Financeira & Administrativa 1	Sustentabilidade & Compliance 1		

A Equipa de Gestão centra-se na definição do desenvolvimento estratégico, de negócio e corporativo e na coordenação das equipas das diferentes unidades. É composta por quatro *Managing Partners*: da esquerda para a direita: Tiago Belo (*Managing Partner*), João Paula Santos, Gonçalo Cadete e João Pinho Cardão (*Managing Partners* e Co-fundadores).

Na unidade de Investimentos desenvolvem projetos, realizam análises de viabilidade e obtêm aprovações para os mesmos, assim como executam transações com recursos internos ou com apoio externo.

A equipa de Marketing & Vendas concentra-se no posicionamento e imagem do produto, gestão dos *websites*, análise de mercado, comunicação corporativa, vendas e intermediação.

A equipa interna de Projeto & Design dedica-se à conceção, planeamento e licenciamento dos projetos. Em alguns casos, os projetos técnicos e de arquitetura são (parcialmente) subcontratados.

A unidade de Operações é responsável pela supervisão da construção, levantamentos geotécnicos, arqueológicos e de contaminação (subcontratados), e também pela assistência pós-venda. A construção é subcontratada às principais construtoras que operam no mercado português.

As atividades Financeiras e Administrativas incluem: tesouraria e finanças, financiamento, contabilidade, planeamento e controlo, gestão administrativa e secretariado, gestão de salários, informática e impostos. Algumas destas atividades são subcontratadas, nomeadamente: informática, contabilidade e gestão de salários.

Em alinhamento com a nossa estratégia de ESG e a forma como conduzimos o negócio, em 2021 nomeámos a nossa Diretora de Sustentabilidade e *Compliance*, responsável pela gestão do dia-a-dia da sustentabilidade e *governance* da empresa, concentrando funções relativas a ESG, nomeadamente a elaboração de relatórios e a monitorização do desempenho, e igualmente funções de natureza mais operacional relacionadas com a gestão dos recursos humanos. **O nosso objetivo é que, num futuro próximo, todas as funções relevantes relacionadas com a sustentabilidade sejam plenamente integradas nesta direção, incluindo a auditoria interna, controlo interno e *compliance* em termos da implementação e monitorização de políticas e processos, obrigações regulamentares e formação em ESG.**

Desenvolvemos a nossa atividade sob a marca SOLYD Property Developers. As atividades de gestão são conduzidas através da OCM-ECP Management S.A., que também agrega todo o quadro de pessoal. É através desta entidade que operamos, e contamos com o apoio e a *expertise* da Oaktree Capital Management e da Estoril Capital Partners, a equipa de investimento local.

Estamos convictos de que um forte modelo de *governance* é um elemento-chave para uma gestão ética e transparente, assim como para a gestão do risco.

O primeiro passo consiste na definição de uma política de investimento responsável que permita estabelecer um quadro de referência e critérios para orientar as decisões de investimento da empresa, assim como incorporar fatores ESG, não só no processo de *due diligence*, mas também ao longo de toda a vida útil dos projetos.

A implementação de políticas-chave é essencial para o estabelecimento de processos que permitam refletir estas políticas no funcionamento da empresa no dia-a-dia. A adesão dos colaboradores e parceiros, e sobretudo a sua formação, são aspetos cruciais para o sucesso da implementação das políticas e para garantir o seu cumprimento.



CLÁUDIA SALVADO
DIRETORA DE
SUSTENTABILIDADE E COMPLIANCE

3

Política de investimento responsável





A SOLYD acredita firmemente no investimento responsável. Estamos convictos de que na nossa atividade podemos criar valor não só para os nossos acionistas como também para a Sociedade em geral e, como tal, integramos as práticas ESG nas nossas decisões tanto estratégicas como operacionais, a nível corporativo e de projeto.

Com este objetivo, a SOLYD fez da integração dos fatores ESG nas suas atividades uma prioridade para a empresa, tendo em consideração critérios de Investimento Responsável ao avaliar qualquer decisão de investimento, desde a fase de seleção de projetos até ao processo de *due diligence*, bem como em todas as etapas do ciclo de vida de cada projeto.



Para mais informações consulte a **Política de Investimento Responsável da SOLYD.**

4

Programa de Responsabilidade Social Corporativa



A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) da SOLYD consiste na sua capacidade de assumir responsabilidade pelas suas ações enquanto organização. A estratégia do nosso programa de RSC foi desenvolvida com base na nossa missão, visão, propósito e valores, definindo em que áreas faz sentido intervir e que tipo de impacto queremos ter na nossa equipa e na comunidade em que nos inserimos.

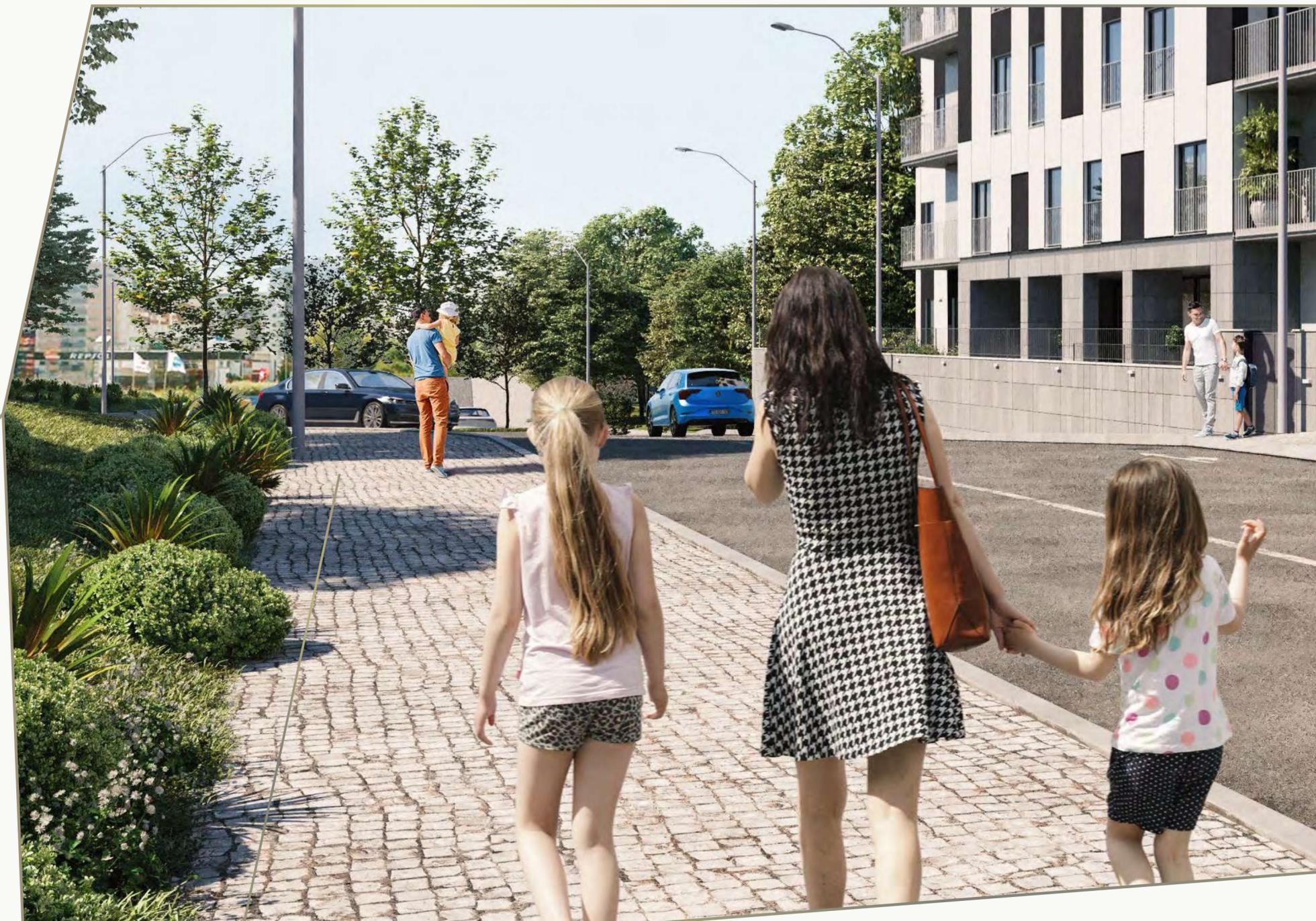
Determinámos as nossas áreas de intervenção, identificámos prioridades e o âmbito das mesmas, seleccionando as diferentes categorias de iniciativas em que pretendíamos participar, e definimos um quadro para avaliar e seleccionar as oportunidades de atuação da SOLYD.

As áreas prioritárias em que nos pretendemos focar são as seguintes:

1. Combater a desigualdade social entre os jovens;
2. Melhorar a gestão territorial e as infraestruturas comunitárias;
3. Posicionarmo-nos face à biodiversidade e às crises climáticas;
4. Promover um estilo de vida saudável.



Para mais informações consulte o **Programa de Responsabilidade Social Corporativa da SOLYD.**



5

A nossa jornada de integração ESG



5.1. Tendências no setor

A estratégia ESG da SOLYD incide sobre o impacto ambiental e social que a sua estrutura corporativa e os investimentos da empresa têm em Portugal. Reflete não apenas a preocupação em respeitar a diversidade, igualdade e inclusão no seio da cultura da empresa, mas também a ambição de atingir os seus objetivos de sustentabilidade no mercado de promoção imobiliária.

Ciente do impacto da sua atividade no ambiente, a SOLYD compromete-se a adotar critérios ESG, assegurando o desenvolvimento de projetos de construção de elevada qualidade, alinhados com as tendências mais atuais no setor imobiliário e em sintonia com as preocupações de sustentabilidade.

Numa altura em que as questões ambientais e a pegada ecológica estão cada vez mais presentes na vida e na mente das pessoas e das empresas, a sustentabilidade torna-se um fator ainda mais decisivo no setor imobiliário, manifestando-se como uma condição essencial para a prossecução da atividade.

A pandemia acelerou estas exigências, existindo uma clara procura por habitações com maiores áreas exteriores e interiores, e criou uma nova realidade em que os espaços verdes e ao ar livre se tornaram centrais. Por conseguinte, a nossa estratégia consiste em desenvolver projetos imobiliários residenciais totalmente adaptados a este novo

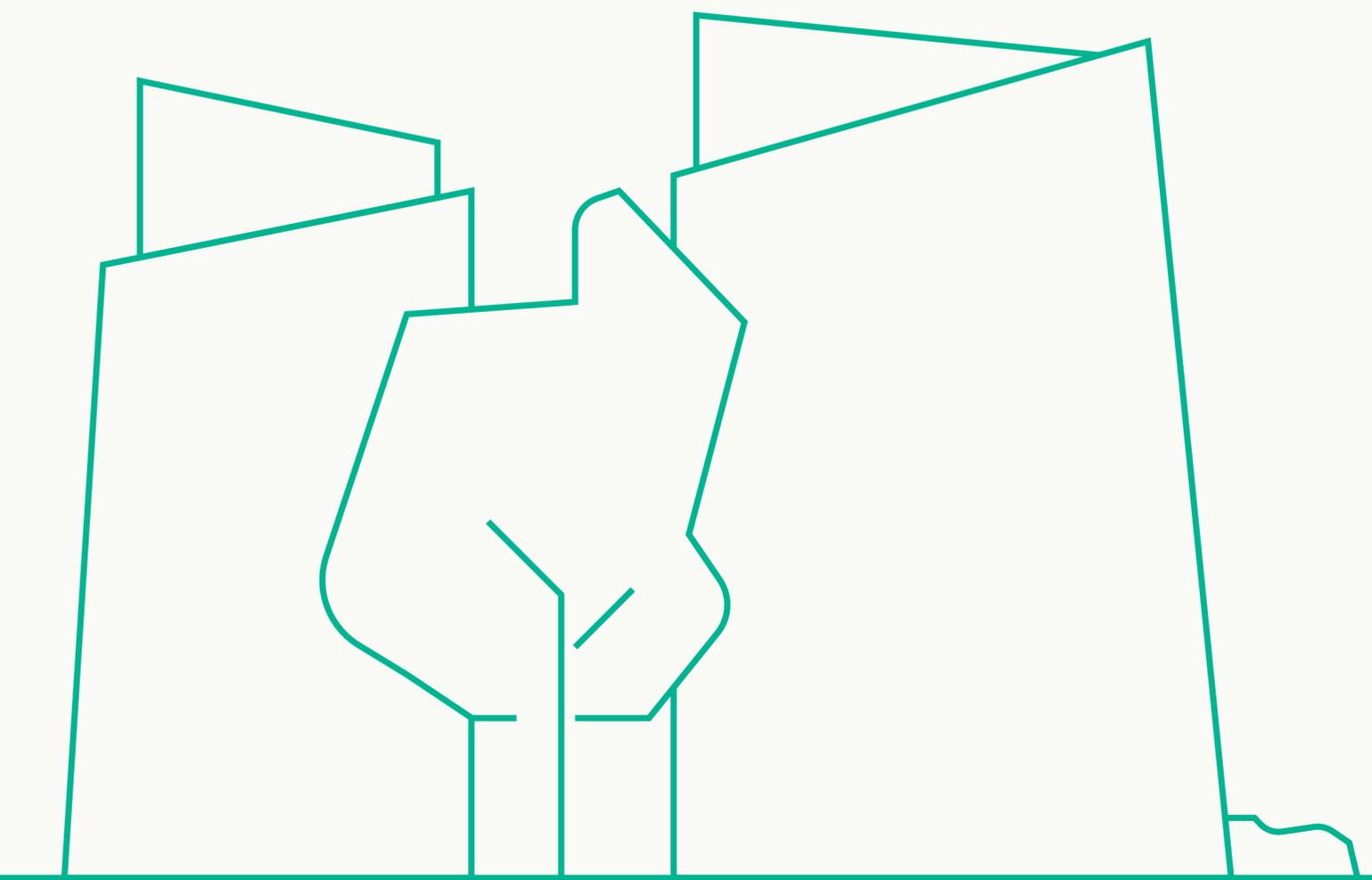
paradigma, respondendo naturalmente aos desafios climáticos e de eficiência energética.

Estamos conscientes de que o setor imobiliário é um setor crucial para a sustentabilidade, já que é responsável por cerca de 40% do total de emissões de carbono, desempenhando por isso um papel decisivo na descarbonização. Estudos recentes demonstram a urgência na mudança de paradigma e na resposta à crise climática através de iniciativas céleres e eficazes. Portugal é um dos países da UE com menor utilização de materiais reciclados e apresenta a segunda taxa mais baixa (2%) de utilização de materiais provenientes de resíduos reciclados.

Nos seus projetos residenciais, a SOLYD aposta em materiais recicláveis e certificados e dá primazia a fatores como a luz natural, de forma a contribuir para a redução do consumo de energia. A seleção de materiais com alta durabilidade, como é o caso dos pavimentos resistentes à água e anti alergénicos, tem como objetivo contribuir para um futuro cada vez mais amigo do ambiente. Damos primazia à instalação de sistemas de suporte à utilização racional da água. O conforto térmico e acústico é garantido pelo elevado nível de isolamento das fachadas, telhados e áreas comuns, assim como por caixilharias e vidros de alto desempenho. A aposta em sofisticados sistemas de climatização de elevado rendimento, de ventilação individual, e em sistemas de aquecimento de água apoiados por painéis

solares, permite assegurar uma elevada certificação energética em todos os apartamentos.

Ao nível da construção, a SOLYD rege-se por exigentes critérios de certificação e pela seleção de parceiros de excelência (arquitetos, projetistas, empreiteiros e fiscalização) que assegurem o desenvolvimento de soluções técnicas e construtivas de elevada qualidade, com foco na sustentabilidade e na minimização do impacto ambiental. Esta preocupação estende-se desde a conceção do próprio empreendimento até aos métodos e materiais de construção.



Rumo a um futuro cada vez mais amigo do ambiente

Com a aprovação do Regulamento Taxonomia da União Europeia, as empresas passaram a ter de comunicar o nível de alinhamento das suas atividades com seis objetivos de sustentabilidade. Neste contexto, uma empresa que esteja sujeita à diretiva de relato não financeiro (*non-financial reporting directive - NFRD*) terá de divulgar a proporção das suas atividades económicas ambientalmente sustentáveis que estão alinhadas com a taxonomia. As empresas terão a oportunidade de demonstrar o seu desempenho e progresso em direção a um modelo de negócio mais sustentável, de forma consistente, comparável e mais transparente, o que permitirá que os investidores e agentes dos mercados financeiros tomem decisões de investimento mais informadas.

O ritmo da mudança tem sido muito rápido e tende a acelerar nos próximos anos, seja ao nível da legislação, da criação de incentivos fiscais ou de financiamento - estando agora as entidades financeiras mais recetivas a financiar ativos verdes, a criar linhas de crédito de curto prazo verdes, a promover obrigações verdes e empréstimos verdes, entre outras iniciativas.

Apesar dos desafios colocados à sociedade e à economia, a pandemia veio também trazer oportunidades de mercado e, acima de tudo, acelerou algumas tendências que já se vinham a sentir no setor imobiliário ao longo dos últimos anos, reforçando a importância da habitação enquanto local de vivência, trabalho e lazer.

O recurso ao trabalho remoto explodiu em março de 2020 quando o surto de COVID-19 obrigou ao primeiro confinamento. No final do segundo trimestre desse ano, cerca de um milhão de pessoas (23,1% da população ativa) estava a trabalhar remotamente, de acordo com dados do Instituto Nacional de Estatística (INE). No terceiro trimestre de 2021, já com menores restrições impostas pelo Governo, o número de colaboradores em teletrabalho caiu para 682.000 (14% da população ativa).

O trabalho a partir de casa generalizou-se em 2020 e 2021 devido à pandemia, obrigando empresas e trabalhadores a adaptarem-se ao "novo normal" que veio para ficar. Esta tendência é global, mas em Portugal aplica-se duplamente: os trabalhadores nacionais trabalham cada vez mais remotamente, pelo menos parcialmente, mas os estrangeiros também têm vindo a realojar-se em Portugal, à medida que o país se torna um destino cada vez mais popular. Portugal foi eleito o melhor país do mundo para trabalhar à distância pelo El Economista, demonstrando num estudo que, em 2021, 83% dos trabalhadores remotos gostariam de manter este regime no pós-pandemia.

Os sucessivos períodos de confinamento resultaram numa maior procura por habitações que beneficiassem de espaços amplos e generosas áreas exteriores, como jardins, varandas ou terraços e, quando possível, inseridas em

empreendimentos com oferta de espaços de lazer, como parques infantis, ginásios, salas multiusos e piscinas. As famílias procuram hoje uma maior harmonia com a natureza, através de uma maior proximidade a parques florestais ou à orla costeira, mesmo que em localizações menos centrais.

Encontrar o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal não é, de forma alguma, uma novidade, mas a verdade é que a tensão entre estes foi agravada pela pandemia. Um estudo de 2021 indica que 45% dos portugueses sentem que a sua casa é um lugar onde conseguem conciliar a sua vida pessoal e profissional, 60% pretendem redecorar a sua casa para a tornar mais acolhedora, enquanto 54% veem como uma prioridade melhorar a eficiência energética da sua habitação, nomeadamente em termos de isolamento térmico e acústico e de utilização de fontes de energia solar.





O equilíbrio pós-pandemia

Os critérios mudaram: áreas amplas, varandas generosas, acabamentos de qualidade e mais espaços verdes, de cultura e de lazer. Viver perto do que se necessita para ter uma vida equilibrada, mais do que viver no centro da cidade ou perto do trabalho. Projetos inovadores, sustentáveis e equilibrados, com fácil mobilidade, - a pé ou de bicicleta, perto de serviços e de uma vasta gama de comércio, supermercados, centros comerciais, mercados, farmácias, cafés, esplanadas, restaurantes, ginásios, escolas, serviços de saúde e rede de transportes públicos, que inclua autocarros, comboios e elétricos, potenciando uma vida mais amiga do ambiente.

Foi com base nestes critérios que temos vindo a desenvolver os nossos projetos, sempre próximos de espaços verdes e proporcionando uma elevada qualidade de vida e um estilo de vida ativo e ao ar livre.

Este é também o nosso compromisso em desenvolver projetos residenciais que refletem as nossas preocupações com a sustentabilidade - em resposta aos desafios climáticos e à necessidade de maior eficiência no setor. Por outro lado, isto permite-nos impulsionar o desenvolvimento e a expansão da área metropolitana de Lisboa, seja com o crescimento da

procura por novas áreas na região de Lisboa, como a Alta de Lisboa no ALTEAR, ou pela expansão das zonas fora da cidade, mas próximas e sem a confusão do centro, como Miraflores no MIREAR ou no MIRAFLORES PARK.

Os clientes de espaços residenciais querem condensar tudo no mesmo “território”: habitação, serviços de referência e escritórios. Um estilo de vida saudável e equilibrado é atualmente o requisito com mais procura no mercado. De acordo com um estudo do CEMS, 23% dos portugueses dão prioridade a um bom equilíbrio entre vida profissional e pessoal (que inclui trabalho flexível).

Estas conclusões confirmam o aumento da procura por projetos residenciais que correspondam às necessidades de conforto, convívio e tranquilidade das famílias, através de soluções com qualidade superior e que sejam igualmente eficientes e sustentáveis, nomeadamente em termos energéticos e de impacto ambiental e climático.

Tem-se igualmente verificado uma maior preocupação com o bem-estar pessoal e com o ambiente. Num relatório da Microsoft, 53% dos inquiridos afirmam que, em comparação com o período pré-pandémico, existe agora uma maior probabilidade de colocarem a saúde e o bem-estar à frente do trabalho.

Com um mercado residencial com procura resiliente, um dos principais desafios do mercado imobiliário português continua a ser a escassez estrutural do lado da oferta. Cumprir os requisitos de sustentabilidade ambiental, social e de *governance* é crucial para assegurar habitação de qualidade que melhore a vida das pessoas e, ao mesmo tempo, minimize a pegada e o impacto ambiental.

Tendo ainda um longo caminho a percorrer, a SOLYD continuará a colocar a sustentabilidade como o pilar central para criar, em conjunto com os nossos parceiros, um futuro melhor para todos.



5.2. Integração dos fatores ESG no modelo de negócio

Durante os últimos seis anos, concentrámo-nos inicialmente na reabilitação de edifícios residenciais em áreas urbanas e históricas e em seguida no desenvolvimento de projetos urbanos de grande escala, incorporando as últimas tendências em termos de estilo de vida, de promoção imobiliária e de construção. Este percurso transformou-nos na empresa que somos hoje. Orgulhamo-nos do nosso compromisso em oferecer aos nossos clientes o melhor valor para cada segmento, procurando estar sempre na vanguarda das soluções de produto.

Ao longo deste caminho, incorporámos na nossa estratégia corporativa diversos aspetos relacionados com ESG que considerámos cruciais para cumprir o nosso propósito, visão e missão, com base nos nossos valores fundamentais. Acreditamos na transformação do nosso negócio tendo a sustentabilidade como valor primordial.

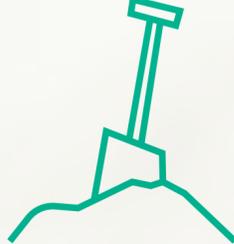
Estamos plenamente conscientes do nosso papel na sociedade enquanto empresa e assumimos a nossa responsabilidade pela construção de comunidades melhores e mais sustentáveis satisfazendo as necessidades atuais sem comprometer as gerações futuras, especialmente tendo em conta os enormes desafios que enfrentamos nomeadamente em termos de biodiversidade e de alterações climáticas. E é para isso que trabalhamos diariamente.

Em 2021, sentimos a necessidade de acelerar esta trajetória colocando explicitamente os elementos ESG como centrais para o nosso negócio. Nesse sentido, mobilizámos a nossa equipa para construir um Plano de Ação ESG inicial. Este plano foi construído com base nas conclusões resultantes de uma avaliação aprofundada de maturidade e de uma análise de materialidade alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

5.3. Avaliação de maturidade

O primeiro passo no desenvolvimento do nosso Plano de Ação ESG consistiu na realização de um *benchmarking* de maturidade e análise de lacunas, avaliando a atual fase de desenvolvimento da SOLYD em seis eixos principais: **Política e Estratégia, Governança e Alocação de Recursos, Avaliação de Risco, Envolvimento com os Stakeholders, Construção e Desenvolvimento, e Monitorização e Reporte.**

Esta avaliação proporcionou-nos uma visão sobre a forma como aprofundar a integração dos fatores ESG no nosso modelo de negócio. Deste exercício resultaram as seguintes principais linhas de orientação:

	<h3>POLÍTICA E ESTRATÉGIA</h3> <p>Definir uma estratégia de ESG alinhada com as melhores práticas do setor, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, os temas materiais para a SOLYD e os objetivos a longo prazo da empresa.</p>		<h3>ENVOLVIMENTO COM OS STAKEHOLDERS</h3> <p>Promover ativamente o envolvimento e a comunicação com os <i>stakeholders</i>.</p>
	<h3>GOVERNANCE E ALOCAÇÃO DE RECURSOS</h3> <p>Tomar medidas para afirmar a cultura organizacional da SOLYD e integrar as capacidades ESG de forma estruturada.</p>		<h3>CONSTRUÇÃO E DESENVOLVIMENTO</h3> <p>Melhorar a comunicação a nível de projeto com os <i>stakeholders</i> internos e externos e avaliar a relevância das certificações internacionais.</p>
	<h3>AVALIAÇÃO DE RISCO</h3> <p>Integrar os critérios ESG no quadro de avaliação do risco.</p>		<h3>MONITORIZAÇÃO E REPORTE</h3> <p>Assegurar a definição de objetivos, monitorização e reporte relativos a ESG.</p>

5.4. Análise da materialidade

Para identificar os temas materiais para a SOLYD, desenvolvemos um processo de análise de materialidade, que incluiu as seguintes etapas:



LISTA DE TEMAS MATERIAIS

Começamos por elaborar uma lista exaustiva de temas potencialmente materiais, através da realização de um exercício de *benchmarking* a uma amostra de empresas relevantes do nosso setor, complementada por uma análise das tendências do mesmo e por uma análise/discussão interna na SOLYD.



MAPEAMENTO DOS *STAKEHOLDERS*

Depois de identificados todos os nossos possíveis *stakeholders* relevantes, foi realizado um exercício de mapeamento, determinando a posição relativa de cada *stakeholder* de acordo com a sua influência na atividade da SOLYD e com o nosso próprio impacto em cada um desses *stakeholders*.



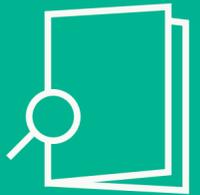
IMPACTO NO NEGÓCIO DA SOLYD

Este impacto foi definido tendo em consideração o risco, a resiliência e os impactos financeiros de cada tema potencial relativamente aos objetivos e à estratégia de negócio da SOLYD.



RELEVÂNCIA PARA OS *STAKEHOLDERS*

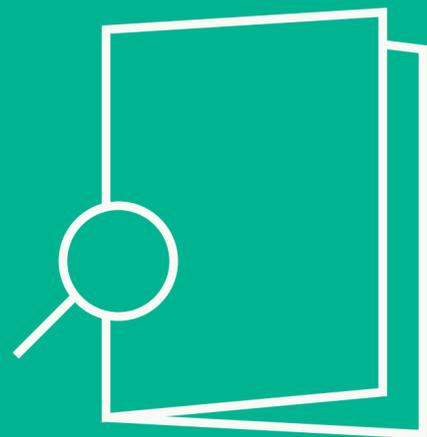
A relevância de cada potencial tema para os *stakeholders* foi definida com base numa análise comparativa das suas perceções relativamente a assuntos relevantes em empresas do mesmo setor e no diálogo com os acionistas mais relevantes.



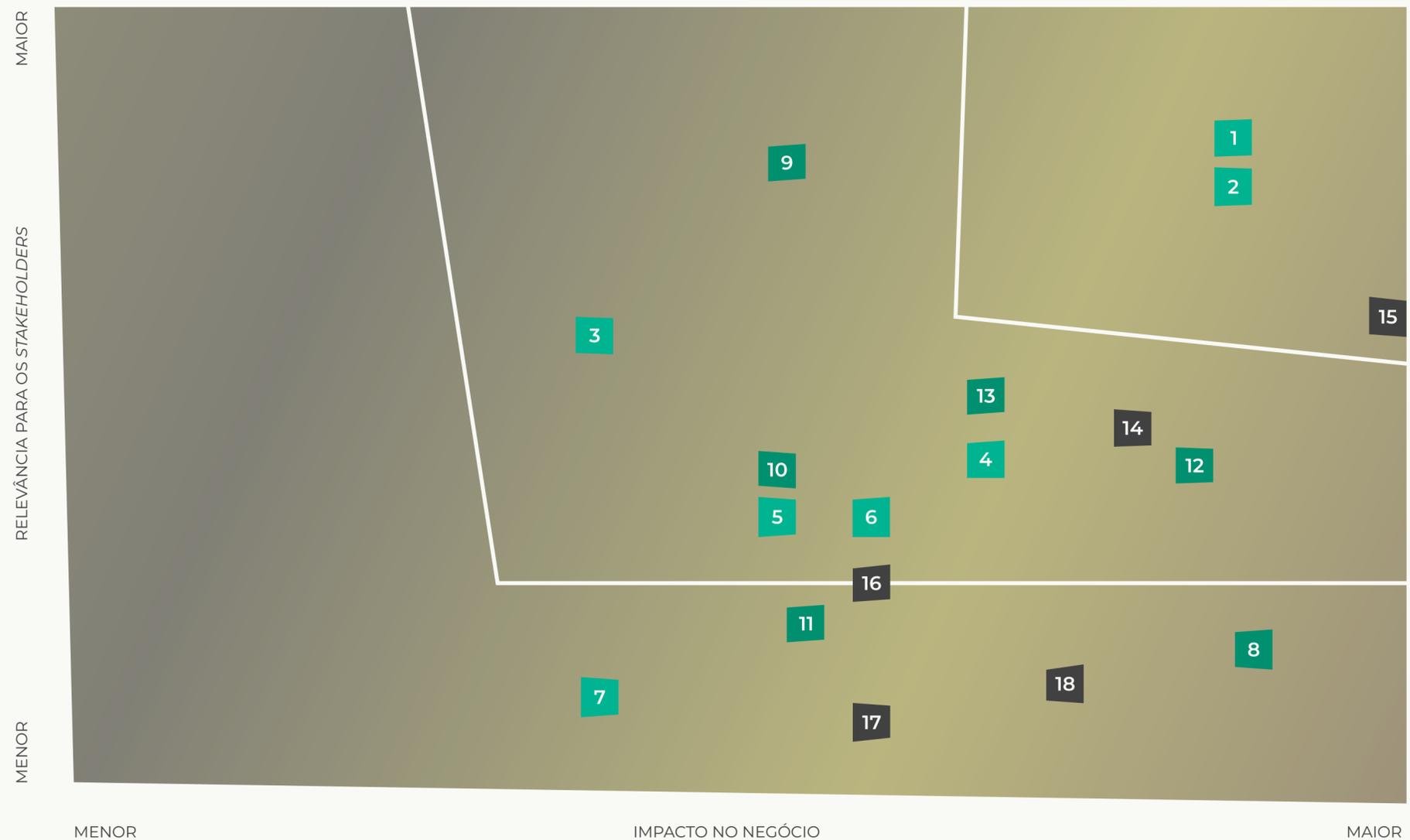
MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Matriz de Materialidade da SOLYD resultou de todas as informações recolhidas nas etapas anteriores.

A Matriz de Materialidade SOLYD identifica **18 temas** materiais, por sua vez agrupados em temas ambientais, sociais e de *governance*:



De acordo com esta matriz, os temas com maior relevância para a SOLYD são edifícios sustentáveis, gestão e eficiência energética e ética corporativa.



LISTA DE TEMAS MATERIAIS PARA A SOLYD

- | | | |
|--|--|---|
| 1 Edifícios sustentáveis | 8 Atração e retenção dos colaboradores | 14 Modelo de <i>governance</i> e <i>compliance</i> |
| 2 Gestão e eficiência energética | 9 Impacto na comunidade | 15 Ética corporativa |
| 3 Gestão e redução dos gases com efeito de estufa | 10 Diversidade e igualdade de oportunidades | 16 Inovação e tecnologia |
| 4 <i>Stress</i> hídrico | 11 Competências e desenvolvimento dos colaboradores | 17 Gestão do risco sistémico |
| 5 Adaptação às alterações climáticas | 12 Saúde & Segurança | 18 Expansão da presença no mercado |
| 6 Gestão dos resíduos | 13 Cadeia de fornecimento responsável | |
| 7 Biodiversidade | | |

5.5. Desenvolvimento do Plano de Ação ESG

O Plano de Ação ESG da SOLYD é o nosso primeiro plano para integrar o nosso compromisso e as nossas iniciativas no âmbito ESG durante o período de 2021-2023.

Este plano foi definido na sequência do trabalho anteriormente descrito no presente relatório e representa o compromisso prático da SOLYD para com os nossos stakeholders e a sociedade em geral em termos de sustentabilidade, estando alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

O Plano de Ação foi concebido em torno de dois grandes pilares, cada um com quatro grupos, que agregam os temas materiais relevantes identificados na Matriz de Materialidade. Por conseguinte, o nosso Plano de Ação foi constituído com base na nossa ambição de **investir em edifícios de alta qualidade com um impacto positivo e simultaneamente construir relações éticas e responsáveis.**

Nas secções seguintes são apresentadas as nossas abordagens para a gestão de cada um dos pilares e grupos que, em conjunto, formam o nosso Plano de Ação. Estamos convictos de que esta é uma forma eficaz de integrar os temas ESG na nossa estratégia de negócio.



INVESTIR EM EDIFÍCIOS DE ALTA QUALIDADE COM UM IMPACTO POSITIVO...

Promover soluções ecológicas e inclusivas, utilizando as melhores práticas de construção, nos empreendimentos da SOLYD.



EDIFÍCIOS SUSTENTÁVEIS

Gestão de resíduos e águas / Biodiversidade



ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E GESTÃO DA ENERGIA

Eficiência energética / Gestão e redução dos gases com efeito de estufa / Adaptação às alterações climáticas



IMPACTO NA COMUNIDADE



SAÚDE E SEGURANÇA



...E SIMULTANEAMENTE CONSTRUIR RELAÇÕES ÉTICAS E RESPONSÁVEIS.

Lidar com os nossos parceiros e colaboradores de forma ética e responsável.



ÉTICA & GOVERNANCE

Modelo de *governance* e *compliance* / Ética corporativa



GESTÃO DO RISCO

Cadeia de fornecimento responsável / Gestão de risco sistémico



CULTURA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Atração e retenção dos colaboradores / Diversidade e igualdade de oportunidades / Competências e desenvolvimento dos colaboradores



PROSPERIDADE

Expansão da presença no mercado / Inovação e tecnologia



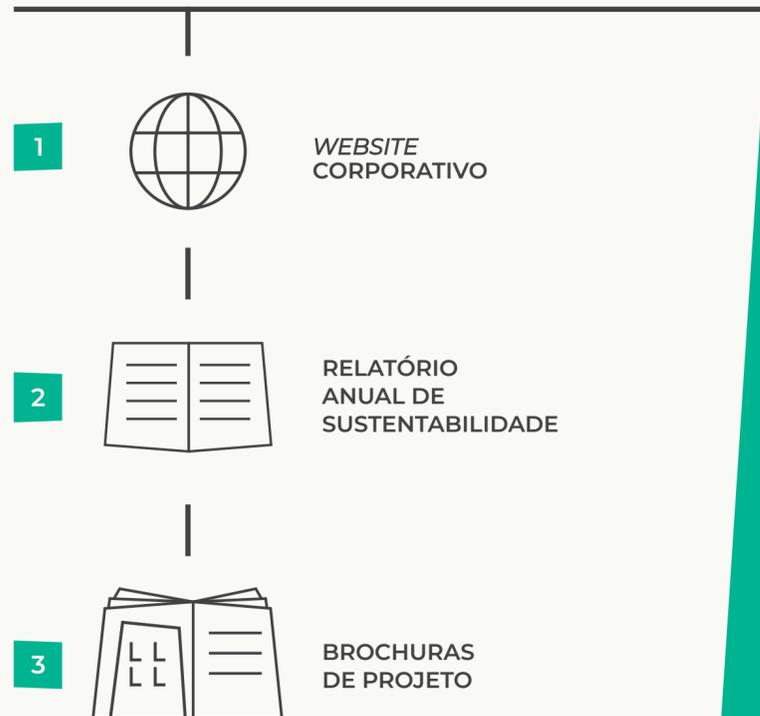
6

Plano de Comunicação



O plano de comunicação ESG da SOLYD está plenamente integrado no Plano Global de Comunicação da SOLYD. Este plano de comunicação ESG é crucial para a SOLYD atingir os seus objetivos ESG e assegurar um envolvimento claro e eficaz com os seus *stakeholders*.

Foram identificados três métodos de comunicação prioritários: (1) *website* corporativo, (2) relatório anual de sustentabilidade e (3) brochuras de projeto. Abaixo são detalhados os respetivos conteúdos:



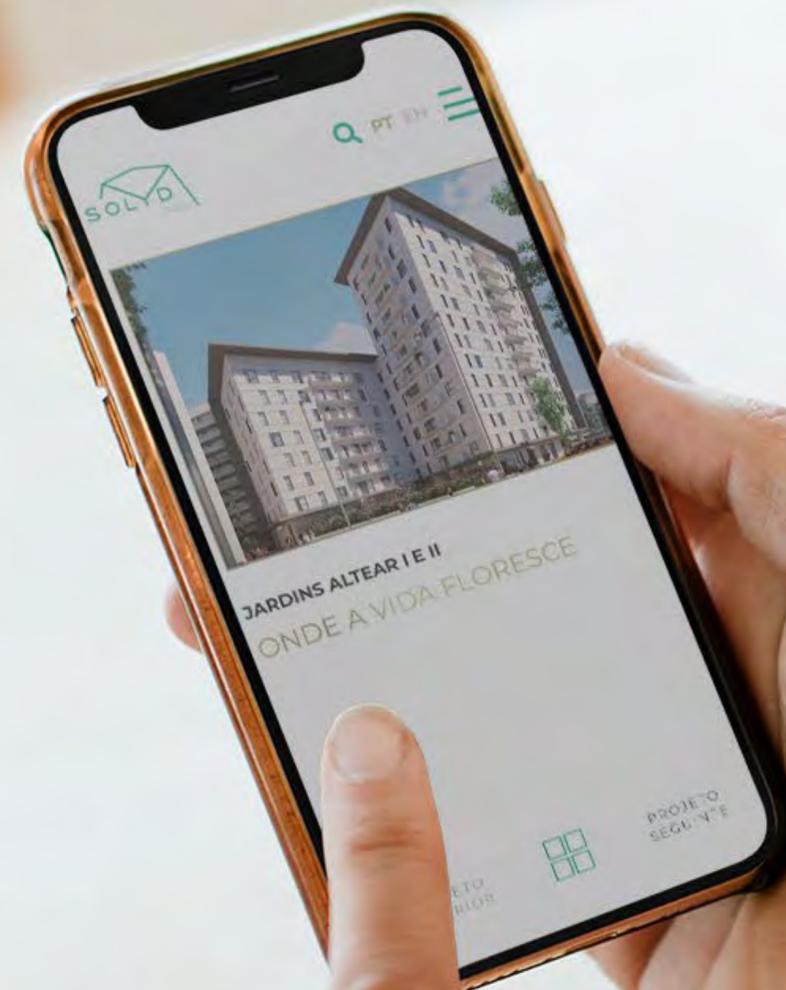
1 O *website* corporativo incluirá uma secção dedicada à sustentabilidade, contendo, entre outros:

- Uma descrição geral da estratégia da SOLYD relativa à sustentabilidade;
- As principais iniciativas do Plano de Ação ESG;
- Documentos-chave de sustentabilidade (incluindo a Política de Investimento Responsável e o Programa de Responsabilidade Social Corporativa);
- Relatório Anual de Sustentabilidade;
- Pessoa de contacto para questões de sustentabilidade.

2 Relatório anual de sustentabilidade, incluindo:

- Mensagem da Equipa de Gestão;
- A nossa jornada de integração ESG;
- Desenvolvimento do Plano de Ação ESG;
- Iniciativas implementadas durante o ano e respetivos KPI;
- Linhas gerais do plano para o próximo período.

3 Atualmente, as brochuras dos projetos contêm uma apresentação de cada empreendimento. No futuro, irão incorporar as principais características ESG de cada projeto.





Estes 3 métodos de comunicação e respetivos conteúdos dirigem-se aos seguintes *stakeholders*, de acordo com a matriz abaixo:

STAKEHOLDER/MÉTODO DE COMUNICAÇÃO	WEBSITE	RELATÓRIO E CONTAS ANUAL	BROCHURA DOS PROJETOS
Clientes Singulares/Individuais	■	■	■
Clientes Coletivos/Empresariais	■	■	■
Fornecedores – Apoio à atividade ¹	■	■	■
Fornecedores – Relacionados com projetos ²	■	■	■
Investidores & Acionistas	■	■	■
Comunidade	■	■	
Inquilinos	■	■	
Entidades financiadoras	■	■	■
Governo/Autoridades locais	■	■	■
Setor/Concorrência	■	■	
Meios de comunicação	■	■	
ONG	■	■	
Agências de rating	■	■	■

¹ **Fornecedores – Apoio à atividade** refere-se aos fornecedores que trabalham com a SOLYD no apoio à sua atividade principal (e.g. marketing, contabilidade, consultoria ao negócio...)

² **Fornecedores – Relacionados com projetos** refere-se aos fornecedores que trabalham com a SOLYD na atividade principal de promoção imobiliária e construção (e.g. construção e manutenção, arquitetos, engenheiros...)

Dado que o *website*, o relatório anual e a brochura de cada empreendimento são de divulgação pública, é importante dispor de canais de comunicação eficazes para alertar os *stakeholders* para estes métodos de comunicação novos/melhorados. Isto permitirá manter os *stakeholders* informados sobre onde se dirigirem para obter mais informações ESG relativas à SOLYD.

7

O nosso Plano de Ação ESG



7.1. Investir em edifícios de alta qualidade com um impacto positivo...



7.1.1. Edifícios sustentáveis

Na SOLYD, assumimos o forte compromisso de oferecer aos nossos clientes as soluções imobiliárias com a melhor relação qualidade/preço. O nosso objetivo é garantir a melhoria da qualidade de vida a longo prazo dos nossos clientes. Nesse sentido, estabelecemos como uma das nossas principais prioridades apostar em Edifícios Sustentáveis como forma de impactar positivamente os nossos *stakeholders*. Ajustamos o nosso Plano de Ação para, sempre que possível, trabalhar com os melhores materiais disponíveis, considerando os impactos ambientais e sociais desses recursos desde a origem até ao final de vida.

Temos desenvolvido todos os esforços para construir e entregar edifícios com materiais de elevado desempenho, tanto em termos de durabilidade como de eficiência.

Acreditamos que desta forma estamos a construir uma base sólida em que se alicerça a nossa credibilidade e o reconhecimento do mercado. Assim, e para aumentar a utilização de materiais certificados e ambientalmente sustentáveis, estamos constantemente a analisar oportunidades para maximizar a sua utilização (DPA¹, certificação *Cradle-to-cradle*, eco-rotulagem). A título de exemplo, começámos já a implementar em projetos a utilização de pavimentos multicamada cuja produção racionaliza o consumo de madeira, assim como portas de madeira com o interior em cartão totalmente reciclável.

Simultaneamente, assumimos a responsabilidade de garantir a recolha e tratamento dos resíduos de construção e demolição, o que significa que, para cada projeto, criamos obrigações vinculativas para os empreiteiros em que estes se comprometem com a recolha e tratamento de resíduos, assegurando o seu cumprimento através das nossas equipas internas e externas de fiscalização de projeto.



¹ Declaração de Produto Ambiental

Além disso, faz parte do nosso processo de *due diligence* assegurar uma análise adequada do terreno, avaliando o impacto potencial nos ecossistemas e na biodiversidade, nomeadamente por contaminação, realizando levantamentos geológicos e arqueológicos, assim como o tratamento das áreas verdes.

O nosso objetivo é minimizar o consumo de água nos apartamentos através da instalação de torneiras eficientes com redução do fluxo de água, autoclismos com sistemas de dupla descarga e eletrodomésticos com sistemas de poupança de água.

No que diz respeito à utilização de energia renovável nos edifícios, temos vindo a promover o uso generalizado de painéis solares nos telhados e bombas de calor para aquecimento de água, consumo geral dos edifícios e carregamento de carros elétricos.

Um dos princípios-chave que orientam e suportam a nossa expansão para o mercado de escritórios consiste em oferecer possibilidades de melhoria na qualidade de vida, nomeadamente que promovam um melhor equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, através da conceção de edifícios que permitam: (1) minimizar o impacto ambiental; (2) reduzir os custos operacionais; e (3) proporcionar mais conforto, bem-estar e produtividade aos seus ocupantes. Estamos atualmente a desenvolver um edifício de escritórios no MIREAR, em Miraflores, para o qual visamos obter as principais certificações de sustentabilidade, nomeadamente as certificações WELL e LEED.





7.1.2. Alterações climáticas e gestão da energia

Oferecer edifícios de elevada qualidade também acarreta responsabilidades, parte destas reflete-se na atenção que prestamos às alterações climáticas e à gestão da energia.

Estamos empenhados em promover a eficiência energética e soluções de baixo nível de carbono em todos os nossos empreendimentos, tendo em consideração as melhores soluções para fazer frente às alterações climáticas.

Para o efeito, procuramos promover classificações de elevada eficiência energética nos nossos projetos, de acordo com as certificações de eficiência energética UE/PT. Temos vindo a otimizar o desempenho térmico nos nossos edifícios, utilizando materiais de isolamento térmico nas fachadas, paredes, telhados e áreas comuns, assim como caixilharia de corte térmico. De igual modo, promovemos a utilização eficiente de energia, utilizando equipamento e sistemas eficientes em termos energéticos, como o ar condicionado, ventilação, eletrodomésticos, aquecimento de água, iluminação e elevadores.

Para além dos nossos projetos, acreditamos também que devemos estender a utilização eficiente da energia ao nível corporativo. Por isso, na SOLYD, procuramos sensibilizar os nossos colaboradores para a utilização racional da energia nos nossos escritórios (na iluminação e ar condicionado, com sensores de movimento e funcionamento automático), assim como para a redução do seu consumo (lâmpadas LED, equipamentos de baixo consumo).

7

O NOSSO PLANO DE AÇÃO ESG
7.1. INVESTIR EM EDIFÍCIOS DE ALTA QUALIDADE COM UM IMPACTO POSITIVO...
7.1.2. ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E GESTÃO DA ENERGIA

ALTERAR

LISBOA



ALTEAR

L I S B O A

O ALTEAR é um projeto de urbanização que visa operar em simbiose entre a natureza e os recursos que ela oferece, uma vez que utilizará soluções de energia renovável, como painéis solares na cobertura para aquecimento de água, consumo geral dos edifícios e carregamento de carros elétricos.

As fachadas dos edifícios, em alvenaria de tijolo duplo, são revestidas com reboco com isolamento térmico, o que lhes confere um excelente comportamento térmico, e a caixilharia é de alumínio lacado de corte térmico, com vidros duplos.

No que diz respeito à eficiência energética, os apartamentos ALTEAR possuem um sistema de climatização *multi-split* com elevada eficiência energética, composto por uma unidade exterior e unidades interiores do tipo mural, assim como um sistema de aquecimento de água de elevado rendimento e ainda iluminação LED.

Para além das características internas referidas, o ALTEAR situa-se numa área com amplo acesso a transportes públicos e infraestruturas locais (escolas, comércio, parques), minimizando a necessidade de deslocações. No entanto, para as deslocações necessárias, o ALTEAR promove a mobilidade verde, dispondo de pré-instalação de carregadores para veículos elétricos e estacionamento para bicicletas, e oferecendo ainda a todos os Clientes trotinetes elétricas para deslocações de proximidade.

PARQUE ALTEAR



LIFE ALTEAR



LAGO ALTEAR

BLOCO A E B



VISTA ALTEAR



7.1.3. Impacto na comunidade

Enquanto promotores imobiliários com foco primordial em edifícios residenciais, estamos plenamente conscientes de que desempenhamos um papel importante na construção ou reabilitação de comunidades. Acreditamos assim que desempenhamos um papel importante na vida dos nossos clientes, potenciando as suas experiências do dia-a-dia.

No nosso esforço para atingir estes objetivos, temos vindo a redefinir os nossos projetos no sentido de incluir salas e áreas sociais que apelam ao convívio, focando-nos ainda na integração simbiótica dos nossos edifícios em zonas com edifícios existentes de diferentes tipologias e épocas. Estas novas centralidades oferecem espaços verdes, *design* moderno e comércio de rua, contribuindo para um forte sentido de comunidade e definindo a tendência para futuros empreendimentos.

Além disso, esforçamo-nos por incluir nos nossos projetos comodidades e outras características distintivas que contribuem para melhorar a qualidade geral do empreendimento, para promover melhorias no equilíbrio entre a vida pessoal e profissional e para fomentar o sentido de comunidade. Nestas características incluem-se, entre outros, piscinas, ginásios, lobbies decorados, zonas verdes, parques infantis, salas que permitem o teletrabalho e salas multiusos para encontros sociais.

Em complemento, **acreditamos que constituir uma comunidade passa por incluir a opção por rotinas diárias mais inclusivas, favorecendo o acesso ao transporte público, assim como o acesso a soluções de mobilidade verde, por isso nos nossos estacionamentos privados**

incluímos a pré-instalação de carregadores para veículos elétricos, estacionamento para bicicletas e oferecemos aos nossos clientes trotinetes elétricas.

Um instrumento central na nossa atividade futura é o nosso Programa de Responsabilidade Social Corporativa (RSC), cujas diretrizes formalizámos em 2021 e que esperamos que venha a ter um impacto relevante nas comunidades circundantes das áreas em que operamos e desenvolvemos projetos. Este programa é a nossa forma de retribuir e assegurar que os nossos projetos ajudam a desenvolver as comunidades circundantes. O nosso Programa de RSC foca-se em quatro áreas:

COMBATER A
DESIGUALDADE
SOCIAL ENTRE
OS JOVENS

MELHORAR
A GESTÃO
TERRITORIAL E
INFRAESTRUTURAS
COMUNITÁRIAS

ASSUMIR UM
POSICIONAMENTO
ATIVO FACE À
BIODIVERSIDADE
E ÀS CRISES
CLIMÁTICAS

PROMOVER UM
ESTILO DE VIDA
SAUDÁVEL

Pretendemos ter um impacto tanto interno, com programas para colaboradores, como externo, envolvendo diretamente a comunidade circundante. O objetivo da SOLYD é ser uma empresa que não se centra apenas nos desejos e necessidades dos seus clientes, mas também transforma a vida das pessoas, dando oportunidades àqueles que de outra forma não as teriam. **O nosso objetivo é ser parte da transformação e tencionamos ser agentes ativos de mudança.**

7.1.4. Saúde e segurança

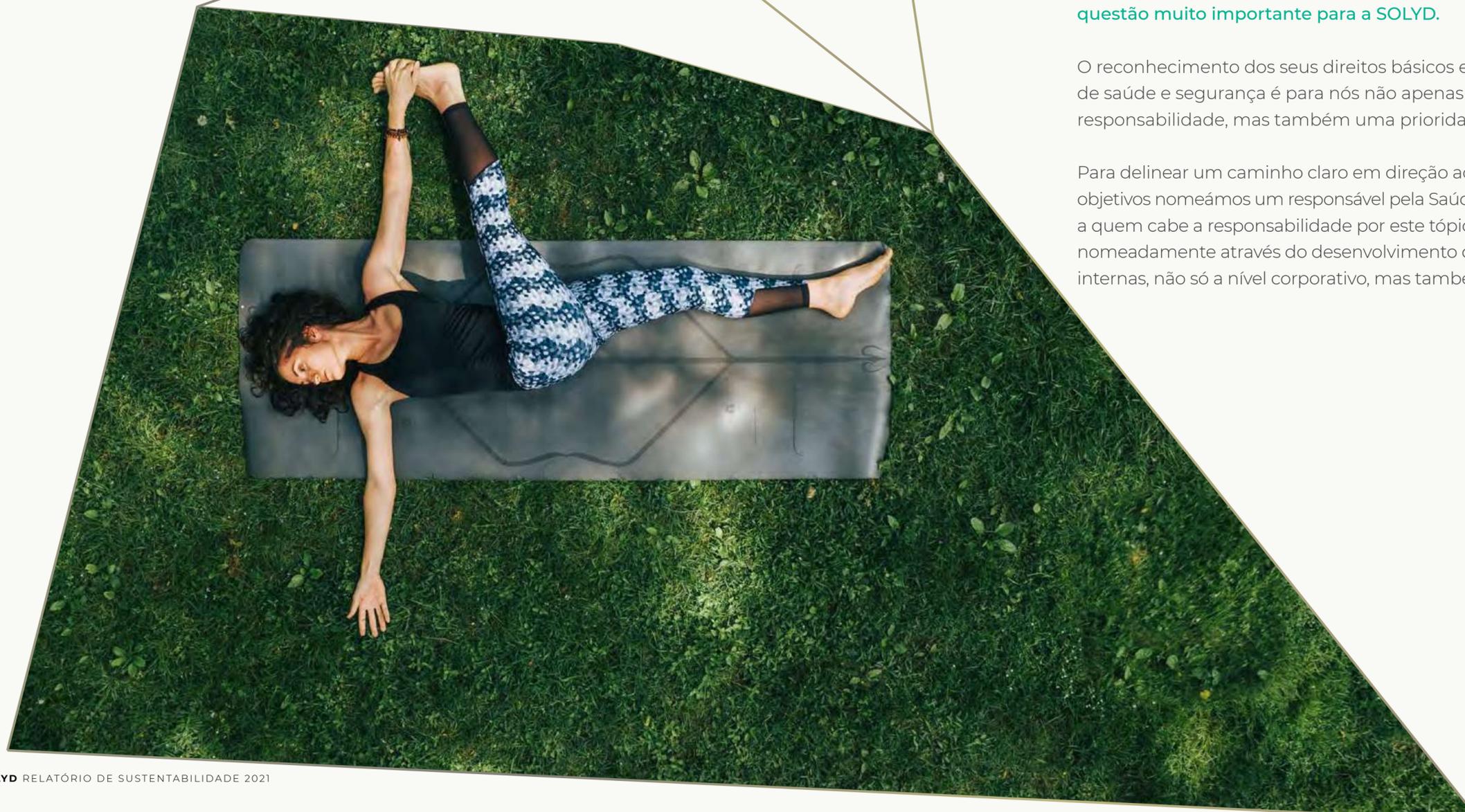
Proporcionar a todos os nossos colaboradores um ambiente de trabalho onde os riscos para a sua saúde e segurança sejam identificados e controlados é uma questão muito importante para a SOLYD.

O reconhecimento dos seus direitos básicos em termos de saúde e segurança é para nós não apenas uma responsabilidade, mas também uma prioridade.

Para delinear um caminho claro em direção aos nossos objetivos nomeámos um responsável pela Saúde e Segurança, a quem cabe a responsabilidade por este tópico material, nomeadamente através do desenvolvimento de diretrizes internas, não só a nível corporativo, mas também de projeto.

Temo-nos esforçado para assegurar que todos os nossos projetos imobiliários estejam de acordo com as práticas e regulamentos mais atuais, de forma que todas as operações no terreno estejam em conformidade com os regulamentos de Saúde e Segurança europeus e portugueses. Além disso, todos os nossos contratos imobiliários estão em conformidade com os regulamentos/orientações internas em matéria de Saúde e Segurança.

Mesmo assim, acreditamos ser capazes de fazer mais e melhor, especialmente quando se trata de proteger vidas. Nesse sentido, oferecemos uma Apólice de Seguro de Saúde individual a todos os colaboradores, que inclui um *check-up* bianual. Adicionalmente, estamos a trabalhar na definição de medidas para mitigar e antecipar os riscos de Saúde e Segurança. Simultaneamente, ao prestar orientação e formação sobre Saúde e Segurança no trabalho, monitorizar e registar as taxas de acidentes, e proporcionar aos colaboradores um local de trabalho com instalações e equipamentos seguros, cadeiras confortáveis e secretárias elevatórias, estamos a assegurar a promoção de um ambiente saudável e seguro.



7.2. ...e simultaneamente construir relações éticas e responsáveis



7.2.1. Ética e *governance*

Na SOLYD, orgulhamo-nos de ter construído uma empresa com valores fortes que permeiam todas as nossas atividades. Uma jornada ética com integridade faz parte dos nossos principais valores e é algo de que muito nos orgulhamos. O nosso objetivo é desenvolver um ambiente corporativo que valorize os comportamentos e procedimentos éticos.

“ Valorizamos a confiança e construímos a nossa cultura de excelência com base na integridade. ”

A nossa forma de trabalhar ajuda-nos a agir no melhor interesse do negócio e dos nossos *stakeholders*. Desenvolvemos diversas políticas e orientações para assegurar que estes valores estão no centro da nossa forma de fazer negócios, incluindo as seguintes:

- Política de Investimento Responsável;
- Política Anticorrupção;
- Política de Combate ao Branqueamento de Capitais e ao Financiamento do Terrorismo;
- Política relativa à Privacidade dos Dados Pessoais;
- Política de Segurança da Informação;
- Diretrizes para contratos.

Estas políticas são revistas anualmente para garantir que se mantêm atualizadas.

Asseguramos formação anual aos nossos colaboradores sobre ética e anticorrupção, assim como sobre temas especializados como a Prevenção do Branqueamento de Capitais e Financiamento do Terrorismo. Além disso, em 2021 nomeámos um membro da equipa como Encarregado de Proteção de Dados para apoiar a aplicação dos procedimentos de Proteção de Dados Pessoais na SOLYD e assegurar o cumprimento do Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD).

No entanto, acreditamos que a ética corporativa não se deve circunscrever apenas à nossa empresa, mas também estender-se aos nossos parceiros e às nossas diferentes interações. Nesse sentido, temos vindo a desenvolver e a encorajar um ambiente de trabalho onde a ética está presente em toda a nossa cadeia de valor, nomeadamente assegurando a seleção de fornecedores em condições de

mercado, sujeita a um processo rigoroso de seleção e aprovação, assim como a monitorização e apoio no decurso da nossa colaboração.

Acima de tudo, **acreditamos que elevados padrões de desempenho, em conjunto com a integridade, são a chave para conseguir projetos eficazes, eficientes e de qualidade.** Acreditamos que a nossa cultura corporativa, baseada na transparência e tendo a ética e a integridade como elementos centrais, é a chave para uma relação de sucesso com os nossos *stakeholders*. Um modelo em que colocamos os interesses da nossa empresa e os dos nossos *stakeholders* lado a lado, merecendo todos o nosso igual respeito.



7.2.2. Gestão do risco

Os mercados estão em constante mudança e evolução, sendo os níveis de volatilidade cada vez mais elevados. Atualmente, as empresas estão inseridas em ecossistemas globais onde o risco também existe fora do âmbito da empresa. Por essa razão, estamos empenhados em considerar impactos para além das nossas próprias operações. Pretendemos ter uma visão abrangente dos principais riscos a que a SOLYD está exposta, a nível estratégico, corporativo e operacional, estabelecendo processos para monitorizar e assegurar respostas rápidas e proactivas.

Alinhados com esta visão, identificámos os *stakeholders* que consideramos relevantes, mapeando tanto a sua influência no nosso negócio como o nosso impacto nas suas atividades. Consequentemente, formalizámos um processo de envolvimento e de comunicação com estes.

Monitorizamos e gerimos os impactos ambientais e sociais decorrentes tanto do nosso negócio como da nossa cadeia de fornecimento. Assim, o nosso objetivo é colaborar e partilhar as melhores práticas com os nossos fornecedores e desenvolver uma estrutura sólida para gerir qualquer risco que possa surgir. Neste contexto, temos vindo a incluir cláusulas obrigatórias de ESG nos contratos com os nossos fornecedores a fim de promover uma cadeia de fornecimento mais responsável.

Adicionalmente, estamos também a implementar um quadro destinado a recolher iniciativas ESG, incluindo *checklists* com as características ESG que devem ser preenchidas para cada projeto e, a nível corporativo, temos vindo a monitorizar estas informações através da nossa Diretora de Sustentabilidade e *Compliance*.





7.2.3. Cultura e bem-estar dos Colaboradores

Liderar a mudança através do reconhecimento das necessidades dos nossos colaboradores - é esta a abordagem da SOLYD à cultura e bem-estar da sua equipa. Ao adotar modelos de operações e de gestão inovadores e mais flexíveis, para atrair e reter os nossos colaboradores, pretendemos preservar a cultura única da nossa equipa.

Privilegiamos uma cultura horizontal, uma cultura em que todos se sentem convidados a partilhar os seus pensamentos e ideias e ninguém é deixado para trás. Trabalhamos em equipa em total colaboração e acreditamos firmemente que não ter barreiras à comunicação nos diferencia dos nossos concorrentes.

Durante o último ano, temos vindo a desenvolver e a melhorar a abordagem à gestão e integração da nossa equipa através do desenvolvimento do nosso Programa de Retenção de Colaboradores, que se inicia com a admissão e o acolhimento de novos colaboradores.

Ao admitir um novo membro, o nosso objetivo é assegurar não só a sua integração fácil e plena na equipa da SOLYD, mas também a sua adesão aos nossos valores de excelência, colaboração e integridade. Nesse sentido, quando admitimos novos colaboradores, nomeamos um membro da nossa equipa que será responsável pela sua integração.

Enquanto empresa, desempenhamos um papel importante na motivação dos nossos colaboradores, fazendo-os sentir-se reconhecidos e valorizados e fornecendo-lhes as ferramentas necessárias para progredirem na sua carreira. Neste contexto, realizamos avaliações anuais dos nossos colaboradores e

implementámos um programa de remuneração variável para todos os membros da equipa, o qual tem em conta os KPI individuais e de grupo, quantitativos e qualitativos. No nosso processo de avaliação de desempenho, valorizamos a opinião dos colaboradores, identificamos as necessidades de formação e apresentamos e discutimos os objetivos para o ano seguinte.

Adicionalmente, no início de cada ano, desenvolvemos planos anuais de formação. As equipas de Gestão e de Recursos Humanos, os superiores hierárquicos e o colaborador definem necessidades individuais de formação, com base na sua formação atual, conhecimentos práticos, experiência e regulamentos aplicáveis.

Com a recente pandemia da COVID-19, o modelo de trabalho foi redefinido. O trabalho remoto constituiu uma alternativa importante e necessária, que veio para ficar e que promove a flexibilidade. Por conseguinte, **implementámos um dia de trabalho remoto por semana com o objetivo de contribuir para o bem-estar dos nossos colaboradores, promovendo maior flexibilidade e equilíbrio entre a vida profissional e pessoal.**

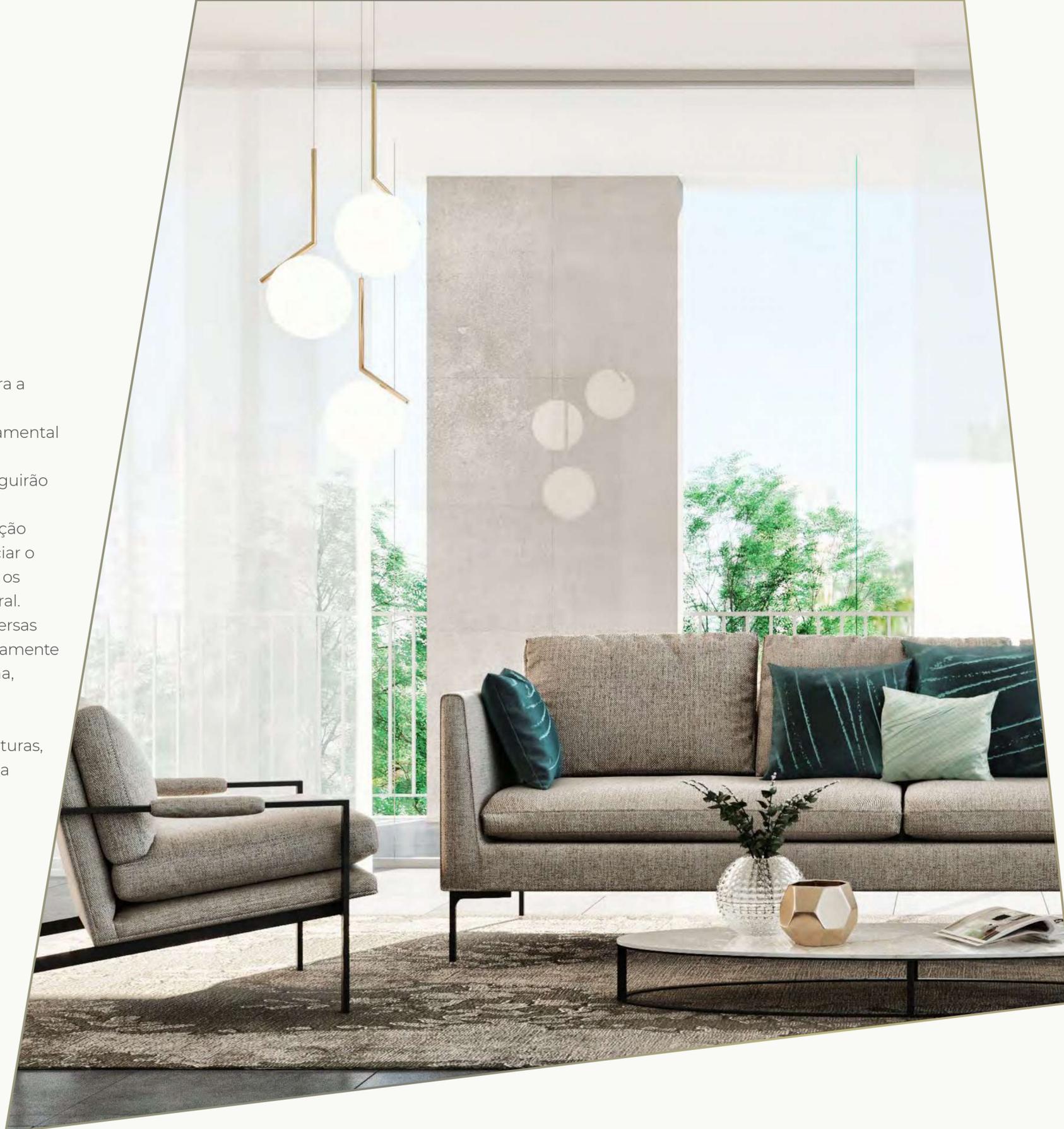
É nossa intenção continuar a trabalhar no melhor interesse dos nossos colaboradores, porque são eles que mantêm a SOLYD no caminho do crescimento. Nessa ótica, temos vindo a trabalhar na promoção de eventos fora do local de trabalho, não só para discutirmos e comunicarmos potenciais orientações estratégicas, objetivos, critérios e planeamento ESG, mas também para reforçar a colaboração dentro das nossas equipas através de eventos de *teambuilding*.

7.2.4. Prosperidade

Ambicionamos não só transformar a vida dos nossos clientes, mas também continuar a fazer crescer o nosso negócio da forma mais sustentável. Estamos conscientes dos desafios ESG que enfrentamos hoje e estamos confiantes de que o nosso Plano de Ação nos ajudará a trilhar o nosso caminho sustentável. Desta forma, queremos também concentrar a nossa atenção na prosperidade e na expansão do nosso negócio, respeitando sempre os temas ESG. Temos razões para acreditar que através da tecnologia e inovação é possível oferecer os melhores produtos e experiências, e simultaneamente minimizar a nossa pegada, é na concretização deste objetivo que estamos a trabalhar com afinco.

Na SOLYD, temos vindo a desenvolver um Programa de Inovação para garantir que as mais recentes tecnologias sejam utilizadas nos nossos projetos, beneficiando os nossos clientes e as suas respetivas comunidades. Temos trabalhado de perto com as nossas equipas para identificar oportunidades de mercado que nos possam ajudar a reduzir o impacto e temos procurado, sempre que possível, utilizar tecnologias de ponta nos nossos projetos. Estas tecnologias tornaram possível melhorar a domótica, assim como reduzir a pegada de carbono, mas também tiveram impacto naquilo a que chamamos energia e mobilidade verde.

É inegável que a sustentabilidade é essencial para a proteção ambiental, crescimento económico e estabilidade social, sendo ainda um motor fundamental da inovação. Só as empresas que encaram a sustentabilidade como um objetivo é que conseguirão obter vantagens competitivas. Entre as diversas abordagens destinadas a obter soluções, a inovação tecnológica é fundamental, já que pode influenciar o estilo de vida, as relações sociais, a prosperidade, os padrões de consumo e o desenvolvimento cultural. A tecnologia tem impactos significativos nas diversas vertentes do desenvolvimento industrial, nomeadamente a nível ambiental, económico e social. Determina, em grande medida, a procura de energia e de matérias-primas, o desempenho dos produtos, a saúde e segurança, o transporte e as infraestruturas, as formas e a eficiência do processo de fabrico e a redução e eliminação de resíduos.



8

Próximos passos





Para 2022 e anos seguintes, planeamos continuar a trabalhar no nosso Plano de Ação através de iniciativas já definidas que melhorem o *compliance*, nomeadamente através da revisão dos processos de KYC e da

implementação de um canal de denúncia de irregularidades. Queremos igualmente promover a diversidade, equidade e um ambiente de trabalho inclusivo e investir na formação dos colaboradores.

“ Pretendemos reforçar o nosso compromisso com a descarbonização através do cálculo da pegada de carbono dos nossos projetos em construção e definir uma estratégia para reduzir e compensar as emissões de carbono. Planeamos proporcionar incentivos aos colaboradores destinados à utilização de veículos híbridos ou elétricos. ”

Estamos ainda a criar um plano de Responsabilidade Social e Corporativa, com propostas consistentes com a aplicação do quadro já estabelecido em 2021, tendo em vista uma implementação integral da Estratégia de RSC.

Iremos monitorizar os indicadores de saúde e segurança e trabalhar num sistema de KPI que nos permita medir o nosso desempenho de sustentabilidade e definir os nossos objetivos, bem como ajustar a política de gestão de

desempenho, incluindo os KPI de ESG, na avaliação anual dos quadros diretivos.

A SOLYD está empenhada num futuro sustentável, monitorizando de perto as iniciativas ESG transversalmente a toda a organização. Queremos oferecer, aos nossos clientes, casas e escritórios mais práticos e sustentáveis para viver e trabalhar. Ser um agente ativo de mudança, porque um **futuro sustentável é um futuro SOLYD.**

